

Oferta dla osób zakładających działalność gospodarczą i firm START-UP

Oferta skierowana dla osób zakładających działalność gospodarczą i START-UP

LP	Rodzaj usługi
Usługi doradcze dla osób zamierzających rozpocząć działalność gospodarczą	
1	Przygotowanie wniosku o przyznanie środków na podjęcie działalności gospodarczej, przystąpienie do spółdzielni socjalnej (np. podjęcie działalności ze środków PUP / PFRON)
2	Przygotowanie formularza rekrutacyjnego (np. w ramach działania 10.4 RPO WŚ)
3	Przygotowanie biznes planu w celu ubiegania się o środki na rozpoczęcie działalności gospodarczej do 25 tys. zł (np. w ramach działania 10.4 RPO WŚ)
4	Przygotowanie wniosku o dofinansowanie wraz z biznes planem w celu ubiegania się o środki na rozpoczęcie działalności gospodarczej, w ramach: - Lokalnych Grup Działania w ramach LEADER 2014-2020, - Agencji Restrukturyzacji i Modernizacji Rolnictwa w ramach PROW 2014-2020.
5	Sporządzenie biznes planu przedsięwzięcia inwestycyjnego
6	Przygotowanie biznes planu – pożyczka obrotowo-inwestycyjna KSWP
7	Przygotowanie biznes planu – pożyczka w ramach projektu „Gotówka na start”
8	Rozliczenie pozyskanych dotacji na otworzenie działalności gospodarczej, w tym obsługa finansowo-sprawozdawcza (m.in. dotacja w ramach LGD)
9	Rozliczenie pozyskanego wsparcia finansowego na otworzenie działalności gospodarczej (np. w ramach działania 10.4 RPO WŚ)
10	Przygotowanie zestawienia do rozliczenia wsparcia pomostowego
11	Konsultacje indywidualne
Usługi doradcze dla nowych firm (start-up)	

1	<p>Doradztwo w zakresie budowy marki produktu/usługi, w tym:</p> <ul style="list-style-type: none"> - opracowywanie/projektowanie identyfikacji wizualnej (logo/logotyp, druki firmowe, wzory materiałów reklamowych, inne elementy identyfikacji) - opracowywanie/projektowanie znaków towarowych - branding – sporządzanie strategii biznesowej, analiza otwarcia firmy na nowe rynki, nowe produkty/usługi, nowych klientów - sporządzenie planu/strategii marketingowej dla nowego lub ulepszanego wyrobu/usługi (określenie kanałów promocji i opracowanie treści reklamowych, zredagowanie oferty wraz z opisem produktów i usług) - opracowanie strategii sprzedaży (opracowanie standardów obsługi klienta, budowanie relacji z klientem, wybór kanałów dystrybucji)
2	<p>Audyt innowacyjności, w tym:</p> <ul style="list-style-type: none"> - analiza możliwości zaspokojenia potrzeby zgłoszonej przez przedsiębiorcę - analiza pozycji rynkowej (ocena konkurencyjności) - analiza modelu biznesowego (analiza strategii marketingowej – analiza stosowanych narzędzi oraz kanałów komunikacji, segmentacja klientów, analiza kanałów dystrybucji) - analiza finansowa - analiza organizacji i zarządzania - analiza dojrzałości technologicznej
3	<p>Konsultacje w zakresie usług e-administracji, w tym:</p> <ul style="list-style-type: none"> - bezpieczny podpis elektroniczny - elektroniczny obieg dokumentów - bezpieczeństwo wymiany danych
4	<p>Konsultacje/doradztwo w zakresie ochrony własności intelektualnej (prawa autorskie) i przemysłowej (ochrona: wynalazków, wzorów przemysłowych, wzorów użytkowych, znaków towarowych)</p>